

Part

한국안광학산업진흥원

1. 한국 안경산업 고도화 육성사업
2. 안광학 제품 신뢰성 기반 활용 지원사업
3. 3D융합 안경테 제조기반 구축사업
4. 아이빌 첨단장비센터 장비 활용 안내
5. 소상공인시장진흥공단 지원사업
6. 지역 소공인 육성사업
7. 대구국제안경전(DIOPS 2026)
8. 지역 산업 맞춤형 일자리 지원사업
9. 국내외 B2B플랫폼 지원사업
10. 안경테표면처리센터 입주안내

2026년 안광학산업 지원사업 통합 설명회



한국안광학산업진흥원
KOREA OPTICAL INDUSTRY AGENCY

Contents

- I 전략연구팀** 01 한국 안경산업 고도화 육성사업
02 안광학 제품 신뢰성 기반 활용 지원사업

- II 첨단기술지원팀** 01 3D융합 안경테 제조기반 구축사업
02 아이빌 첨단장비센터 장비 활용 안내

- III 소공인특화지원센터** 01 소상공인시장진흥공단 지원사업
02 지역 소공인 육성사업

- IV 전시정보팀** 01 대구국제안경전(DIOPS 2026)
02 지역 산업 맞춤형 일자리 지원사업
03 국내외 B2B플랫폼 지원사업

I 전략연구팀

01 한국 안경산업 고도화 육성사업

2026년 인광학산업 지원사업 통합 설명회

전략연구팀

한국 안경산업 고도화 육성사업

사업개요

구분	세부사업명		지원내역	지원한도	모집규모	공고	비고
1 글로벌 안경 브랜드 육성	글로벌 안경 브랜드 육성	브랜드 맞춤형 지원	<ul style="list-style-type: none"> 선도 브랜드 육성 지원 브랜딩 활성화 지원 	최대 8,500만원	6개사 내외	2월	직접 지원
		비즈니스 활성화 지원	<ul style="list-style-type: none"> K-아이웨어 브랜드 홍보관 운영 지원 아이웨어 브랜드 쇼 개최 지원 	최대 1,000만원	15개사 내외	별도(4월)	직접 지원
	2 디자인 역량 강화		도전형 디자인 공모전 출품을 위한 제품 개발 지원	최대 3,500만원	4개사 내외	2월	직+간접 지원
	3 첨단산업 융복합 지원		도약형 타 산업분야 협업, 신소재 적용 등 디자인 개발 지원	최대 2,000만원	7개사 내외	2월	직접 지원
* 2025년 세부사업 기준 최고 경쟁률 10.4 : 1							

전략연구팀

한국 안경산업 고도화 육성사업

① 글로벌 안경 브랜드 육성 - 브랜드 맞춤형 지원(선도)



사업목적

- 선도 브랜드 육성을 통한 장기적 브랜드 가치 성장 도모

지원형태

- 직접지원(최대 3년 지원)

지원규모

- 6개사

» 1개사 최대 8,500만원 지원(사업수행 결과평가에 따라 차등지급 예정) / 기업부담금 20% 별도

지원대상

- 국내 소재지를 둔 안광학 관련 자체 브랜드 보유 기업

지원내용

- 중·장기적 브랜드 가치 확대를 위한 소비자 접점형 브랜딩 활동 지원

» **체험형/경험형** 소룹, 팝업스토어, 오프라인 유통채널 일정 등

» **커뮤니티 연계** 브랜드 연계 커뮤니티 활동·이가대미·이벤트 개최 등

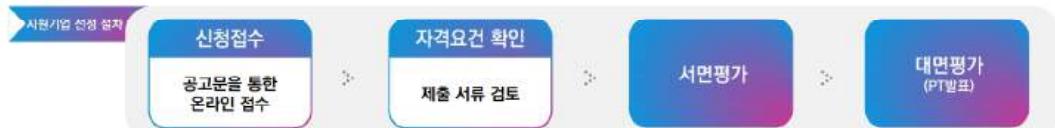
앰베서더 민플루언서, KOL, 크레이에터 등 앤베서더 계약 및 캠페인 등

데이터 기반 온라인 데이터를 활용한 알고리즘 광고 등

선정방법

- 선정 평가위원회 결과에 따라 최종 참여기업 선정

» 최종 선정기업과 협약 체결에 따라 지원금의 50% 선지급 예정



문의

- 전략연구팀 ☎ 053-350-7854

2020년 안광학산업 지원사업 통합 설명회

5

전략연구팀

한국 안경산업 고도화 육성사업

① 글로벌 안경 브랜드 육성 - 브랜드 맞춤형 지원(선도)



유의사항

운영체계(인)

- 연차평가 결과에 따라 최대 3년 지원 예정

» 단, 지원금은 매년 변동 있을 수 있음.

1차년도(2026년)

- ① 참여기업 선정
② 협약·사업수행
③ 결과평가(연차별)

- 당해년도 지원금 확정(차등)
- 범국민정/광학여부 결정

2차년도(2027년)

- ① 연장협약 체결
② 기업별 사업수행
③ 결과평가(연차별)

- 당해년도 지원금 확정(차등)
- 범국민정/광학여부 결정

3차년도(2028년)

- ① 연장협약 체결
② 기업별 사업수행
③ 결과평가(연차별)

- 당해년도 지원금 확정(차등)

사업 신청시

- 지원사업 목적에 맞추어 지원사업 활용 및 수행계획에 대하여 명확하고 구체적으로 작성
- 특히, 신청 브랜드의 전략/전략 성과 및 차별성을 최대한 드러내어 작성하여야 하며, 아래를 참고하여 성과창출을 위한 전략구조 제시 필요

실 행

ex) 브랜딩 전략

활 산

ex) 언론홍보, 비비행

활 산

ex) 청량, 청성

• 신청불기 2023년 글로벌안경브랜드육성사업 '성장' 기업으로 선정 및 지원기업

• 지원불기 단순 제품 소개용 기술로그, 브로슈어 등 인쇄물 제작 관련 등 '소비자 접점형 브랜딩 활동' 이라고 판단될 수 없는 항목

수행 세부내용

- 월별 사업성과 및 사업수행 현황 정기 서면보고
- 선정 후, 기업의 브랜딩 역량강화를 위한 전문가 세미나(교육 등) 필수 참석(연 1 ~ 2회 정도)
- 기업별 성과보고(대면) 참석 및 발표 시행(연 2회 정도)
- K-아이웨어 브랜드 홍보관(국회), 아이웨어 브랜드 소(코엑스) 행사 필수 참가
- 기타 본 원에서 개최 및 운영하는 사업 혹은 행사에 성과로 활용됨에 적극 협조

2020년 안광학산업 지원사업 통합 설명회

6

전략연구팀

한국 안경산업 고도화 육성사업

① 글로벌 안경 브랜드 육성 – 브랜드 맞춤형 지원(브랜딩활성화)

KOIA

사업목적

- 안경기업의 브랜드· 마케팅 역량 강화를 위해 브랜딩 활성화 지원

지원형태

- 직접지원

지원규모

- 15개사

» 1개사 1,000만원 지원 / 기업부담금 20% 별도

지원대상

- 국내 소재지를 둔 안광학 관련 자체 브랜드 보유 기업

지원내용

- 브랜딩 활성화를 위한 B2B/C 홍보 활동 지원
 - » 인플루언서/스타마케팅, 온/오프라인 광고, 해외 전시회, 온/오프라인 플랫폼 입점 등 브랜딩 활동 지원

선정방법

- 선정 평가위원회 결과에 따라 최종 참여기업 선정
 - » 최종 선정기업과 협약 체결에 따라 지원금의 50% 선지급 예정

▶ 지원기업 선정 절차

신청접수

공고문을 통한
온라인 접수

자격요건 확인

제출 서류 검토

서면평가

문 의

- 전략연구팀 ☎ 053-350-7854



2020년 안광학산업 지원사업 통합 설명회

7

전략연구팀

한국 안경산업 고도화 육성사업

① 글로벌 안경 브랜드 육성 – 비즈니스 활성화 지원
(K-아이웨어 브랜드 홍보관)

KOIA

사업목적

- 안경 브랜드 기업의 브랜드 인지도 제고를 위한 홍보관 운영

지원형태

- 간접지원

지원규모

- 14개사

지원대상

- 국내 소재지를 둔 안광학 관련 자체 브랜드 보유 기업

지원내용

- 브랜드 홍보관 부스 조성 및 운영
 - » 운영일자 및 기간 : '26년 6월 중 3일간 예정 / 운영장소 : 서울 국회의원회관 제2로비

선정방법

- 선정 평가위원회 결과에 따라 최종 참여기업 선정

▶ 지원기업 선정 절차

신청접수

공고문을 통한
온라인 접수

자격요건 확인

제출 서류 검토

서면평가

문 의

- 전략연구팀 ☎ 053-350-7854



2025년 K-아이웨어 브랜드 홍보관



2020년 안광학산업 지원사업 통합 설명회

8

전략연구팀

한국 안경산업 고도화 육성사업 ① 글로벌 안경 브랜드 육성 – 비즈니스 활성화 지원
(아이웨어 브랜드 쇼)

사업목적 • 안경 브랜드 기업의 신제품 홍보와 판로 확대 및 내수 거래 활성화를 위해 안경전문 수주회 개최

지원형태 • 간접지원

지원규모 • 45개사

지원대상 • 국내 소재지를 둔 안광학 관련 자체 브랜드 보유 기업
» 수입브랜드 참가 불가

지원내용 • 국내 안경 브랜드 수주회 상담장 조성 및 전시지원, 내수 바이어 발굴 및 상담 지원 등
» 운영기간 2026. 10. 28.(수) ~ 29.(목), 2일간
» 운영장소 서울 코엑스 3층 컨퍼런스룸E

선정방법 • 선정 평가위원회 결과에 따라 최종 참여기업 선정

▶ 지원기업 선정 절차

▶ 신청접수
공고문을 통한
온라인 접수

▶ 자격요건 확인
제출 서류 검토

▶ 서면평가

문 의 • 전략연구팀 ☎ 053-350-7854



2025년 아이웨어 브랜드 쇼



2026년 안광학산업 지원사업 통합 설명회

9

전략연구팀

한국 안경산업 고도화 육성사업 ② 디자인역량강화 – 도전형

사업목적 • 글로벌 디자인 이워드 출품을 위한 디자인 기획 및 전략수립, 제품 개발지원

지원형태 • 직접+간접 지원(최대 2년 지원)

지원규모 • 4개사
» (직접) 1개사 최대 3,500만원 지원 / 기업부담금 20% 별도

지원대상 • 국내 소재지를 둔 안경테 제조기업

지원내용 • 직접 디자인 출품용 제품 개발비 지원
• 간접(주가지원) 디자인 기획, 공모전 별 출품 및 수상 전략수립 컨설팅 지원
» **1차년도** 디자인 기획 컨설팅+제품개발 지원 **2차년도** 디자인 공모전(기업당 2건 이상) 출품 관련 비용 지원

선정방법 • 선정 평가위원회 결과에 따라 최종 참여기업 선정
» 최종 선정기업과 협약 체결에 따라 지원금의 50% 선지급 예정

▶ 지원기업 선정 절차

▶ 신청접수
공고문을 통한
온라인 접수

▶ 자격요건 확인
제출 서류 검토

▶ 서면평가

▶ 대면평가
(PT발표)

문 의 • 전략연구팀 ☎ 053-350-7853

2026년 안광학산업 지원사업 통합 설명회

10

전략연구팀

한국 안경산업 고도화 육성사업 ② 디자인역량강화 – 도전형



유의사항

운영체계(인)

- 연차평가 결과에 따라 최대 2년 지원 예정
 - 단, 지원금은 사업예산에 따라 변동 있을 수 있음

1차년도(2026년)

- 참여기업 선정 · 협약체결
- 기업별 사업수행
 - 지원항목: 제품개발비(직접), 디자인 기획 컨설팅(간접)
 - 결과평가(연차평가)
 - 협약연장/별각여부 결정

2차년도(2027년)

- 참여기업 선정 · 협약체결
- 기업별 사업수행
 - 지원항목: 공모전 출품 비용(1개사 2건 이상)
 - 공모전: 안경 디자인 공모전 1건 이상 포함 필수
 - 공모전 출품 결과평가 및 우수기업 선정

사업 신청시

- 2차년도 공모전 출품비용 : 일부 공모전에 한하여, 공모전 출품 지원비용으로 부스비용 활용 가능 (ex. SILMO, MIDO)
- 제품개발비용은 공모전 출품을 위해서 새로 개발된 제품 개발에 소요된 비용만 지원 가능
- 디자인 기획 컨설팅 수행사는 진흥원에서 공개입찰을 통해 선정 및 용역비용 지출 예정
- ~~반드시 디자인 컨설팅 수행사와 기획단계부터 개발까지 모든 단계를 함께 수행해야 함~~
- 디자인 컨설팅 수행사와의 협업 정도 및 활용 적극성은 추후 결과평가에 반영될 수 있음
- 2차년도 지원비용은 2027년 한국안경산업고도화육성사업 예산에 따라 책정 예정

수행 세부내용

- 지원사업 목적에 맞추어 지원사업 활용 및 수행계획에 대하여 명확하고 구체적으로 작성
- 특히, 출품하고자 하는 공모전에 대한 이해도 및 수상의지와 개발 제품의 차별성에 대하여 최대한 돋보이게 작성해야 함

전략연구팀

한국 안경산업 고도화 육성사업 ② 디자인역량강화 – 도약형



사업목적

- 디 산업분야 협업(클라보 등) 혹은 신소재 적용 등 신(新) 디자인 개발 지원

지원형태

- 직접지원

지원규모

- 7개사

» 1개사 최대 2,000만원 지원 / 기업부담금 20% 별도

지원대상

- 국내 소재시들 둔 안경테 세조기업

지원내용

- 신(新) 디자인 적용 제품 개발 지원

선정방법

- 선정 평가위원회 결과에 따라 최종 참여기업 선정
 - » 최종 선정기업과 협약 체결에 따라 지원금의 50% 선지급 예정

▶ 지원기업 선정 절차

신청접수

공고문을 통한
온라인 접수

자격요건 확인

제출 서류 검토

서면평가

대면평가 (PT발표)

문의

전략연구팀 ☎ 053-350-7853

전략연구팀

한국 안경산업 고도화 육성사업 ③ 첨단산업융복합지원



- 사업목적** • 유망 첨단산업 융복합 지원을 통한 산업 범위 확장 및 안경산업 미래가치 창출

- 지원형태** • 직접지원

- 지원규모** • 7개사

» 1개사 최대 6,500만원 지원 / 기업부담금 20% 별도

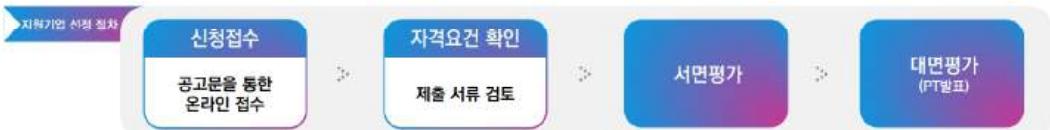
- 지원대상** • 국내 소재지를 둔 안광학 관련 기업, AI·반도체 등 스마트 웨어러블 관련 기업

- 지원내용** • 3가지 지원분야 중 기업에서 1개 항목 신청 신청

» ① 스마트 글라스 제품 개발 지원 ② 세조 공정 자동화 지원 ③ AI 기반 스마트 시스템 개발 및 구축 지원

- 선정방법** • 선정 평가위원회 결과에 따라 최종 참여기업 선정

» 최종 선정기업과 협약 체결에 따라 지원금의 50% 선지급 예정



- 문 의** • 전략연구팀 ☎ 053-350-7857

전략연구팀

한국 안경산업 고도화 육성사업(모든 세부사업 적용)



유의사항

사업 신청시

- 사업접수 온라인 접수 必
» www.eyewearportal.or.kr 접속 및 한국안광학산업진흥원 지원사업 관리 시스템을 통해 접수
- 모든 신청서는 세부사업별 목적에 맞추어 지원사업 활동 및 수행계획에 대하여 최대한 명확하고 구체적으로 작성되어야 함
- 제출서류 체크리스트를 활용하여 신청관련 제출서류 누락없이 제출 必
» 사업별 신청서 및 계획서, 재무제표, 수출실적증명서 등 사업별 제출서류 리스트 참조
» 모든 신청 항목별 견적서 2종식 제출 必
- 모든 평가는 외부 전문가 위원으로 구성된 평가위원회를 통해 진행

사업 수행시

- 지원불가 항목

- ① 선정기업의 경상경비 : 내부 인건비, 단순 자산취득과 관련되는 품목(비품, 간편, 웹사이트 구축 등)
- ② 해외 전시회 등 출장 관련 : 해외 출장관련 체재비(항공, 숙박 등), 물품운송, 통역비용
- ③ 모든 지원금은 공급가액 기준이므로, 부가세 및 각종 수수료는 참여기업에서 전액 부담(사업비에 포함X)
- ④ 용역 및 제작 공급업체가 선정기업의 직계존비속, 형제, 자매, 배우자가 운영하는 업체 또는 소속기간일 경우

- 직접비용 지원사업의 경우, 지원비용의 90% 미만 집행 시 차년도 선정 및 연장 협약에 불이익이 발생할 수 있음
- 정산 시 제출 서류 : 최종 견적서, 공급업체의 사업자등록증, 용역 원료 및 결과보고서, 세금계산서, 이체확인증, 선정기업의 통장사본

I 전략연구팀

02 안광학 제품 신뢰성 기반 활용 지원사업

2026년 안광학산업 지원사업 통합 설명회

전략연구팀

안광학 제품 신뢰성 기반 활용 지원사업 ① KOLAS 활성화 지원

- 사업목적** • 지역 안경산업과 안광학 제품의 품질 및 안정성 확보를 위한 신뢰성 평가 지원

- 지원형태** • 간접지원

- 지원대상** • 국내 안광학 관련 기업

» 대구광역시 내 안광학 제품 관련 기업 수수료 60% 할인

- 지원내용** • KOLAS 활성화 지원

- » 안광학 관련 시험평가 및 시험성적서 발급지원
» 신뢰성 평가 표준규격 및 CE, FDA 관련 멘토링 지원

- 지원방법** • 상시접수(의뢰서 접수 및 대면·비대면 상담)

- » 홈페이지 접수 온라인접수시스템(<https://www.eyewearportal.or.kr/kolas/>)
» 오프라인 접수 상시접수 가능(진흥원 7층 전략연구팀 시험평가 담당자)

- 문 의** • 전략연구팀 ☎ 053-350-7852, 7858



전략연구팀

안광학 제품 신뢰성 기반 활용 지원사업

② 해외규격인증획득지원

KOIA

사업목적

- 주요 수출대상국에서 요구하는 인증획득을 바탕으로 구역장벽극복, 수출판로 확대 및 해외진출 역량 강화

지원형태

- 직접지원

지원규모

- 5월 중 안내되는 공고문 참조

» 참고 2025년 기준 900만원 지원(기업부담 20% 별도)

지원대상

- 신청일 기준 본사 소재지가 '대구' 지역인 안경업체 및 조합·단체 등

지원내용

- 해외규격인증획득에 직접적으로 소요되는 인증비, 시험비, 컨설팅 비용 등
 - » 인증비 인증서 발행비, 인증신청비, 연회비, 실사비, 법정대리인 선임비 등
 - » 시험비 인증에서 규정한 시험규격에 의거 제품을 시험한 비용 등
 - » 컨설팅비 인증획득을 위한 기술 자문료, 서류 대행료 등

선정방법

- 평가위원회(정량/정성평가)를 통해 기업 선정
 - 모든 평가 및 기업선정은 외부 전문위원으로 구성된 평가위원회를 통해 진행

▶ 지원기업 선정 절차

신청접수

공고문을 통한
온라인 접수

자격요건 확인

제출 서류 검토

서면평가

해외규격인증 예시



문의

• 전략연구팀 ☎ 053-350-7852

2020년 안광학산업 지원사업 통합 설명회

17

전략연구팀

안광학 제품 신뢰성 기반 활용 지원사업

② 해외규격인증획득지원

KOIA

유의사항

신청자격

- 대구지역 내 본사 또는 주 사업장이 소재한 안경산업 관련 사업자

① 「중소기업기본법」에 따른 중소기업

② 「협동조합기본법」 또는 「중소기업협동조합법」에 따른 협동조합·조합

» 고유번호증 또는 사업자등록증 보유, 정관상 산업·수출·인증 관련 목적사업 명시

평가방법 및 절차

- 평가방법 모든 지원사업의 참여기업 평가·선정은 외부 전문가 위원으로 구성된 평가위원회를 통해 진행됨
- 평가절차 ① 자격요건 검토 ⇒ ② 서면평가 ⇒ ③ 참여기업 최종 선정
- 평가기준 평가기준은 세부사업 별 일부 변동이 있을 수 있으므로 세부내용 공고문 참조 요망

정량평가
(30)

- 기업 수출성장(수출증가율), 매출액대비 수출 비중, 수출준비 등
- 단체 조합원 합산수출액, 수출참여 기업비율, 수출국가 수(최근 3년)

정성평가
(70)

- 사업계획의 충실성 / 해외시장 경쟁력 / 파급성 및 기대효과

유의사항

- 지자체 등 타 정부기관으로부터 동일한 규격인증획득 지원금을 받은 경우 지원금 지급 불가

» 단, 제품분야, 신청품목, 인증명령 등이 다른 경우 지원가능

2020년 안광학산업 지원사업 통합 설명회

18

II 첨단기술지원팀

01 3D융합 안경테 제조기반 구축사업

2026년 인광학산업 지원사업 통합 설명회



첨단기술지원팀

3D 융합 안경테 제조기반 구축 사업 ① 기업 기술 이전

사업목적

- 3D 프린팅 융합기술 활용을 통한 기업 에로기술 해결 및 안경대 제조 기술 경쟁력 강화

지원형태

- 직접지원

지원규모

- 10개사

지원대상

- 국내 소재지를 둔 안경 제조기업

지원내용

- 3D융합 안경테 금형 제작 지원, 시제품 상품성 테스트 지원

선정방법

- 정량/정성평가를 통해 기업 선정

▶ 지원기업 선정 절차

신청접수

공고문을 통한
온라인 접수

자격요건 확인

제출 서류 검토

▶ 정량평가
(진흥원)▶ 정성평가
(평가위원회)

문 의

- 첨단기술지원팀 ☎ 053-356-6920

II

첨단기술지원팀

3D 융합 안경테 제조기반 구축 사업 ② 안경테 부품 제작 지원



사업목적	• 부품 제작 지원을 통한 디자인 디비화 및 제품성 강화
지원형태	• 직접지원
지원규모	• 20개사
지원대상	• 국내 소재지를 둔 인경 제조 기업
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> • 안경테 부품 개발 지원(프론트, 템플, 힌지, 앤드피스 등) 및 프레스 금형(사출 금형 불가) 제작 지원 <ul style="list-style-type: none"> » 시제품 제작 수령 300EA 이하로 제한
선정방법	<ul style="list-style-type: none"> • 정량/정성평가를 통해 기업 선정



문 의 • 첨단기술지원팀 ☎ 053-356-6920

II

첨단기술지원팀

3D 융합 안경테 제조기반 구축 사업



유의사항

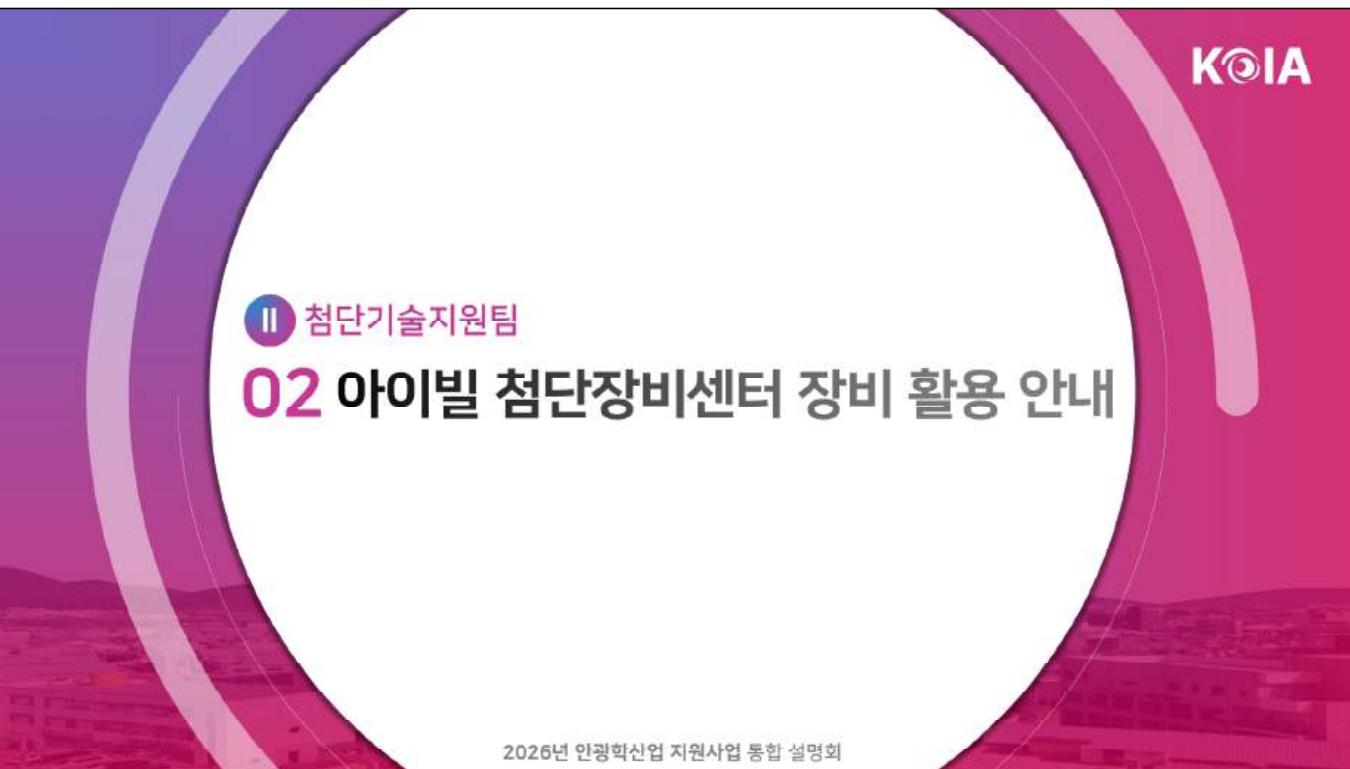
평가방법 및 절차

- 평가방법 모든 지원사업의 참여기업 평가·선정은 외부 전문가 위원으로 구성된 평가위원회를 통해 진행됨
- 평가절차 ① 자격요건 검토 ⇒ ② 서면평가 ⇒ ③ 참여기업 최종 선정
- 평가기준 평가기준은 세부사업 별 일부 변동이 있을 수 있으므로 세부내용 공고문 참조 요망

기업평가	개발적정성	기대효과
<ul style="list-style-type: none"> • 수행기업의 사업수행 능력 • 안경테 금형/부품 활용 계획의 적합성 	<ul style="list-style-type: none"> • 안경테 금형/부품 제작의 필요성 및 시장분석 	<ul style="list-style-type: none"> • 상품화 가능성 • 안경테 금형/부품 파급효과 및 성과창출 가능성

사업 수행시

- 기업의 보유 기술역량 및 지원사업 수행능력에 대하여 구체적으로 작성
- 세부사업 별 목직에 맞추어 결과물 활용계획에 대하여 구체적으로 작성





첨단기술지원팀

아이빌 첨단장비센터 장비 활용 안내 ② 첨단장비센터 장비소개



장비소개

- 안경대 시제품 제작 장비 / 6종 6대

동시 4축 가공기	3D 스캐너	캐속조형기	레이저컷팅기	형말이기	세심기
소재 가공 및 조작	제품 3D 스캔	시제품 제작	금속 소재 및 정밀 컷팅	금속 안경 프론트 제조	금속 안경 다리 제조

이용절차

디자인 접수

제작 협의

시제품 가공

시제품 검수

업체전달

문 의

- 첨단기술지원팀 053-356-6914



질의응답(Q&A)



01 소상공인시장진흥공단 지원사업

2026년 인공학산업 지원사업 통합 설명회

소공인특화지원센터

소상공인시장진흥공단 지원사업

지원대상

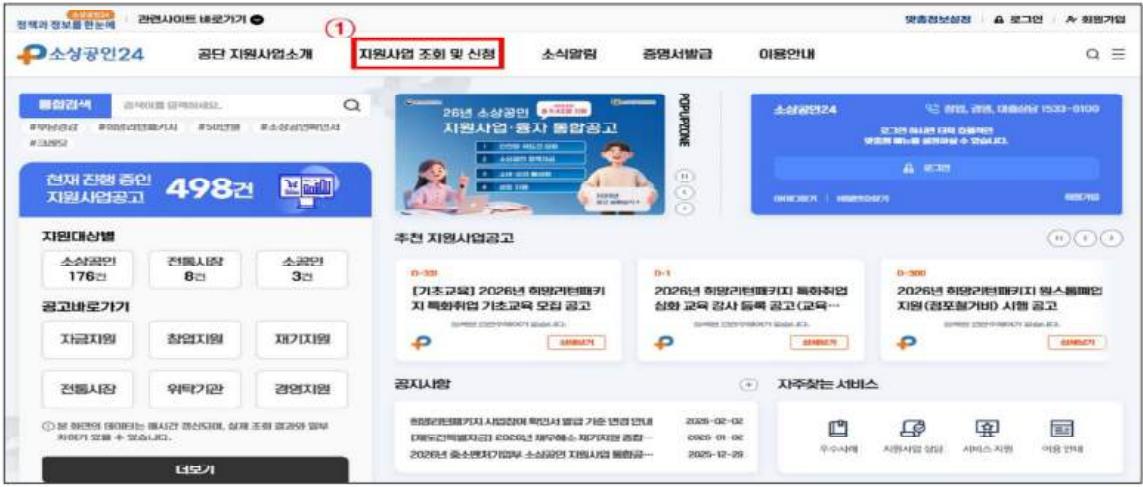
기준	내용
상시근로자수	10인 미만
매출액	전년도 매출액 80억 이하(업종코드 : C27 기준)
업종	한국표준산업분류상 중분류 기준에 해당하는 제조업

※ 신청 마감일 기준 휴·폐업 및 부도, 세금체납, 참여제한에 해당사항 없어야 함

소상공인특화지원센터
소상공인시장진흥공단 지원사업

지원사업 찾는 방법

① 소상공인24 홈페이지(<https://www.sbiz24.kr>)에 접속하여 ①[지원사업 조회 및 신청]을 클릭한다.



2026년 안광학산업 지원사업 통합 설명회 29

소상공인특화지원센터
소상공인시장진흥공단 지원사업

지원사업 찾는 방법

② 사업공고 확인을 위해 ②[소진공 공고조회 및 신청]을 클릭한다.



2026년 안광학산업 지원사업 통합 설명회 30

소상공인특화지원센터
소상공인시장진흥공단 지원사업

지원사업 찾는 방법

③ 검색어란에 “사업명” 입력 후 ④ [조회] 버튼을 클릭하여 담해 연도 사업 모집 공고문을 확인한다.

2020년 안광학산업 지원사업 통합 설명회

31

소상공인특화지원센터
소상공인시장진흥공단 지원사업 ① 스마트제조 지원

사업목적

- 소공인의 수작업 위주 생산 공정에 자동화 기기 도입, 데이타 수집·연계를 위한 기초단계 스마트기술(IoT 센서 등) 보급 지원

지원규모

- 2,000개사 내외 (예산 980억원)

지원대상

- 상시근로자수 10인 미만 제조업체(소공인)

지원내용

- 스마트기술 도입에 필요한 비용을 각 항목 지원 한도 내에서 편성하여 지원
 - » 지원 항목 : 하드웨어(스마트 장비 구매비)는 필수, 소프트웨어(소프트웨어 임차비)는 선택

신청접수

- 소상공인24 홈페이지를 통한 온라인 신청

* 세부내용 및 일정은 변동될 수 있음

사업절차

신청·접수

2월

선정 평가

4월

사업 운영

5~10월

결과보고

~12월

문의

- 전화상담 ☎ 1357. 소상공인시장진흥공단 ☎ 042-363-7913. (사)한국소공인협회 대구지부 ☎ 053-341-1101

2020년 안광학산업 지원사업 통합 설명회

32

소공인특화지원센터

소상공인시장진흥공단 지원사업 ② 클린제조 환경조성 지원



사업목적

- 소공인 작업장 내 현장진단을 통해 산업재해 예방 및 탄소중립을 위한 에너지효율화 등 환경개선 비용지원

지원규모

- 1,800개사 내외 (예산 126억원)

지원대상

- 상시근로자수 10인 미만 제조업체(소공인)

지원내용

- 인진환경조성, 에너지효율 개선을 위한 장비 교체지원

신청접수

- 소상공인24 홈페이지를 통한 온라인 신청

* 세부내용 및 일정은 변동될 수 있음



문의

- 전화상담 ☎ 1357, 소상공인시장진흥공단 ☎ 042-363-7904

소공인특화지원센터

소상공인시장진흥공단 지원사업 ③ 판로개척 지원



사업목적

- 성장의지 및 성장잠재력을 갖춘 유망 소공인의 판로개척 지원을 통해 우수 소공인으로 성장촉진 및 매출향상에 기여

지원규모

- 290개사 내외 (예산 66.9억원)

지원대상

- 상시근로자수 10인 미만 제조업체(소공인)

지원내용

- 소공인이 판로개척에 필요한 항목을 자율적으로 선택 지원
» 지원항목 : 전시회 참가, 마케팅, 매장 입점, 브랜드 강화, 기타

신청접수

- 소상공인24 홈페이지를 통한 온라인 신청

* 세부내용 및 일정은 변동될 수 있음



문의

- 전화상담 ☎ 1357, 소상공인시장진흥공단 ☎ 042-363-7915

III 소공인특화지원센터

02 지역 소공인 육성사업

2026년 인광학산업 지원사업 통합 설명회

소공인특화지원센터

지역 소공인 육성사업

사업개요

구분	세부사업명	지원내역	지원한도	모집규모	공고	비고
1 교육사업	• 소공인 교육(3회)	-	-	5월 교육	오프라인	
2 자율사업	공동 판매 지원	• 소공인 공동관 참가 비용 지원	최대 200만원	5개사 내외	3월	직접지원
	토탈 마케팅 지원	• 일반형 온·오프라인 마케팅 지원	최대 500만원	8개사 내외	4월	직접지원
		• 특별형 인플루언서, 셀럽 등과의 연계 마케팅 지원	최대 700만원	2개사 내외		
	구매 조건부 제품화 지원	• 해외 수요처와 선(先) 구매 계약 체결 건에 대한 제품화 지원	최대 700만원	4개사 내외	4월	직접지원
	맞춤형 제품화 지원	• 제품화 지원	최대 500만원	28개사 내외	5월	직접지원
	제조설비 수리비 지원	• 제조설비의 부품 교체 및 수리비 지원	최대 500만원	12개사 내외	5월	직접지원

소공인특화지원센터
지역 소공인 육성사업



지원대상

기준	내용																												
사업장 소재지	대구시 북구 노원동, 침산동(본사 소재지 기준)																												
상시근로자수	10인 미만																												
매출액	전년도 매출액 80억 이하																												
업종	제조업(업종코드 : C27, 주업종코드 : 332000 또는 332002(렌즈))																												
<p>부가가치세신고서 하단 ③과세표준명세</p> <p>※ 다른 업종이 함께 존재하는 경우, '25년 제조업의 매출이 다른 업종의 매출보다 높아야 함</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">③ 과세표준명세</th> </tr> <tr> <th>업태</th> <th>종목</th> <th>생산요소</th> <th>업종코드</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(28) 제조업</td> <td>안경 빛 양광 렌즈 제조업</td> <td></td> <td>332000</td> </tr> <tr> <td>(29)</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>(30)</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>(31) 수입금액 제 작</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>(32) 합계</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>「부가가치세법」 제48조·제49조 또는 제50조와 「국세기본법」 제45조의3에 따라 위의 내용을 신고하여, 위 내용을 충분히 검토하였고 신고인이 알고 있는 사실 그대로를 정확하게 적었음을 확인합니다.</p> <p>신고인: 년 월 일 (서명 또는 인)</p> <p>세무대리인은 조세전문자격자로서 위 신고서를 성실히 공정하게 작성하였음을 확인합니다.</p> <p>세무대리인: (서명 또는 인)</p> <p>부대구 세무서장 귀하 첨부서류 뒤쪽 참조</p> <p>세무대리인 성명 시업자등록번호 전화번호 생년월일</p>		③ 과세표준명세				업태	종목	생산요소	업종코드	(28) 제조업	안경 빛 양광 렌즈 제조업		332000	(29)				(30)				(31) 수입금액 제 작				(32) 합계			
③ 과세표준명세																													
업태	종목	생산요소	업종코드																										
(28) 제조업	안경 빛 양광 렌즈 제조업		332000																										
(29)																													
(30)																													
(31) 수입금액 제 작																													
(32) 합계																													

2020년 안광학산업 지원사업 통합 설명회

37

소공인특화지원센터
지역 소공인 육성사업



유의사항

공동사항

- 1개사당 500만원 이상 수혜 불가
 - » 토털마케팅(특별형) 지원사업, 구매 조건부 제품화 지원사업, 소공인 공동관 선정 소공인의 경우 최대 700만원 수혜 가능
- 동일한 신청내용으로 진흥원 타 사업과 중복수혜 불가, 적발 시 환수조치
- 사업 신청 일자 기준 동일 항목(제품화, 마케팅 지원 등)으로 '26년 진흥원 지원사업에 2회 이상 기(既)선정된 소공인 참여 불가
- 아이벌, 안경테표면처리센터 입주기업은 임대료 및 관리비 미납 시, 센터 지원사업 참여 불가
- 상시근로자 10인 이상 사업장과 소공인 사업장을 동시 보유한 사업장은 참여 불가
- 신청 마감일 기준 휴·폐업 및 부도, 세금체납, 참여제한 사항에 해당되는 사업장은 참여 불가
- 서류 접수 마감일에는 서류 보완이 불가하며 신청기간 이후 제출한 서류는 부적격 처리

2020년 안광학산업 지원사업 통합 설명회

38

소공인특화지원센터

지역 소공인 육성사업

① 맞춤형 제품화 지원



사업목적

- 안경 제조 소공인의 혁신 제품 개발 촉진을 위한 제품화 지원

지원형태

- 공급액(최대 500만원)만 공급업체로 지급(초과금액 및 부가세 자부담)

지원규모

- 28개사 내외
» 최대 500만원(부가세 제외) / 1개사

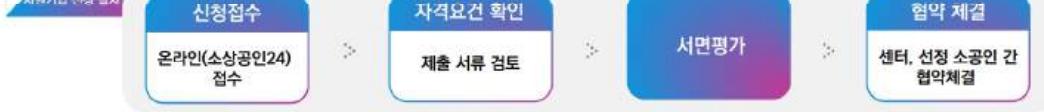
지원내용

- 혁신 제품 개발 촉진을 위한 제품화 지원

» 안경테 및 안경 부품 제품화 지원 / 지원 공정 : 금형, 프레스, CNC가공, 3D 록업

선정방법

- 평가위원회 순위에 따라 28개사 선정



문의

- 소공인특화지원센터 ☎ 053-350-7861

소공인특화지원센터

지역 소공인 육성사업

① 맞춤형 제품화 지원



유의사항

사업 신청시

- 지원공정을 통해 시제품을 제작할 수 있으나, 시제품 제작만을 위한 지원은 불가

사업 수행시

- 해당 공정의 전문업체와 계약해야 하며 국외 제작 및 재하청 불가
- 금형의 경우, 직접 금형을 세작하지 않는 사출업체 등에 금형 의뢰 불가
- 금형 제작 시 재생금형(몰드) 사용 불가하며 금형 외부에 센터에서 요구한 문구(사업명 등) 음각 또는 레이저 표기 필수

현장점검시

- 결과물 인수 후 센터로 언락하여 일주일 이내 현장점검 진행(금형의 경우 조립 전 현장 점검 진행)
- 녹·부식 등이 존재하는 결과물 사업비 정산 불가

소공인특화지원센터

지역 소공인 육성사업

② 토탈마케팅 지원



- 사업목적** • 안경 제조 소공인의 마케팅 역량 강화를 통한 소공인 제품과 브랜드의 인지도 제고 및 시장 접근성 강화

- 지원형태** • 공급가액만 **급여형**으로 지급(초과금액 및 부가세 차부담)

- 지원규모** • 10개사(일반형 8개사 내외, 특별형 2개사 내외)

» **일반형** 최대 500만원(부가세 제외) / 1개사

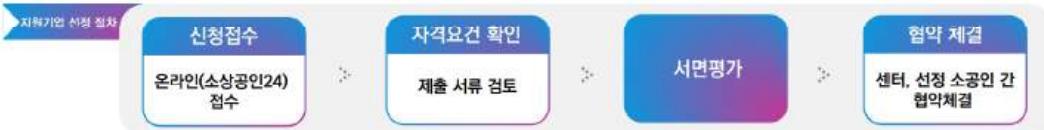
» **특별형** 최대 700만원(부가세 제외) / 1개사

- 지원내용** • 온·오프라인 마케팅 지원 / 전시회 제작

» **일반형** 브로슈어 및 홍보 영상 제작, 싱세페이지 구성, 제품 사진 촬영, 온라인 홍보 콘텐츠 제작 등 기본 마케팅

» **특별형** 면예인, 인플루언서, 셀럽과 **연계(필수)**한 온·오프라인 홍보 마케팅

- 선정방법** • 평가위원회 순위에 따라 10개사 선정(일반형 8개사, 특별형 2개사)



- 문 의** • 소공인특화지원센터 ☎ 053-350-7862

소공인특화지원센터

지역 소공인 육성사업

② 토탈마케팅 지원



- 유의사항** • 사업 신청시 • 자사 브랜드를 활용한 마케팅 진행 시 상표등록증 등 관련 서류 필수 제출

- 사업 수행시** • 지원 불가 항목(인건비 등), 외주 용역 비용만 지원 가능

- 사업 완료시** • 사업 정산 관련 서류 외 결과물 별도 제출

» 인쇄물(브로슈어, 팸플릿 등)의 경우 센터에 1부 제출

» 마케팅 대행업체 이용 시 대행업체가 제공하는 결과보고서, 인쇄물 등 센터에 제출

소공인특화지원센터

지역 소공인 육성사업

③ 제조설비 수리비 지원



- 사업목적** • 안경 제조 소공인이 보유한 제조설비의 부품 교체, 수리 지원을 통한 생산 능력 증진 및 안전한 제조 환경 조성

- 지원형태** • 공급가액(최대 500만원)만 **공급업체**로 지급(초과금액 및 부가세 자부담)

- 지원규모** • 12개사
» 최대 500만원(부가세 제외) / 1개사

- 지원내용** • 제조설비의 부품 교체 및 수리 지원

- 선정방법** • 평가위원회 순위에 따라 12개사 선정



- 문 의** • 소공인특화지원센터 ☎ 053-350-7862

소공인특화지원센터

지역 소공인 육성사업

③ 제조설비 수리비 지원



- 유의사항** **사업 신청시** • 기존 제조설비에 없던 부분 **신규 추가 및 업그레이드 불가**
• 기존 부품 단종 시 대체 부품으로 교체 가능
• 소프트웨어 지원 불가, 하드웨어만 가능

- 사업 신청시** • '제조설비 수리비 지원사업' **최초 참여 소공인 우선 선정**
• 공급업체(본사와 지점은 동일 사업체로 간주)의 지원사업 수행 가능 업체 수는 **최대 3개사로 제한**
• 이를 초과할 경우, 평가 순위에 따라 초과 업체에 대해서는 선정 대상에서 제외하고 차순위 업체를 선정

- 현장점검시** • 사전 현장점검 제출한 신청서를 바탕으로 선정평가위원회 개최 전 현장점검 진행
• 현장점검 수리 진행 시 센터에서 현장방문(사전에 일정 조율 필요)

소공인특화지원센터

지역 소공인 육성사업

④ 구매 조건부 제품화 지원

KOIA

사업목적

- 안경 제조 소공인의 수출 계약 체결을 전제로 한 제품화 지원으로 수출 물량 증대

지원형태

- 공급가액(최대 700만원)만 공급업체로 지급(초과금액 및 부가세 자부담)

지원규모

- 4개사
» 최대 700만원(부가세 제외) / 1개사

지원내용

- 해외 수요처와 선(先) 구매 계약 체결 건에 대한 제품화 지원
» 안경테 및 안경 부품 제품화 지원 / 지원 공정 : 금형, 프레스, CNC가공, 3D 복업

선정방법

- 평가위원회 순위에 따라 4개사 선정

주의사항

수출신고필증 상 수출대행자와
수출화주, 제조자 동일 하여야 함

문 의

- 소공인특화지원센터 ☎ 053-350-7862

2020년 안광학산업 지원사업 통합 설명회

45

소공인특화지원센터

지역 소공인 육성사업

④ 구매 조건부 제품화 지원

KOIA

유의사항

사업 신청시

- 구매 관련 날인된 계약서 또는 날인(직인 또는 서명)된 인보이스 제출 필수 ('26년 1월 이후 계약 건에 한함)

사업 수행시

- 해당 공정의 전문 업체와 계약해야 하며 국외 제작 및 재하청 불가
- 금형의 경우, 직접 금형을 제작하지 않는 사출업체 등에 금형 의뢰 불가
- 금형 제작 시 재생금형(몰드) 사용 불가하며 금형 외부에 센터에서 요구한 문구(사업명 등) 음각 표기 필수

현장점검시

- 결과물 인수 후 센터로 연락하여 일주일 이내 현장점검 진행(금형의 경우 조립 전 현장 점검 진행)
- 녹·부식 등이 존재하는 결과물 사업비 정산 불가

사업 완료후

- 제품화 및 수출 완료 후 수출신고필증 별도 제출(미제출 또는 상이할 경우, 사업비 환수)
» 수출일자(신고일자)는 결과물 완료 이후여야하며, 수출신고필증은 '26. 10. 31.까지 제출
- » 수출신고필증 상 수출대행자와 수출화주, 제조자 동일
- » 수출신고필증 상 구매자는 제출한 계약서 또는 인보이스 내 계약자와 동일

2020년 안광학산업 지원사업 통합 설명회

46

질의응답(Q&A)

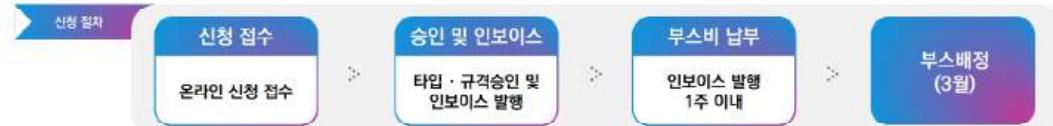
2026년 인공학산업 지원사업 통합 설명회

IV 전시정보팀

01 대구국제안경전(DIOPS 2026)

2026년 인공학산업 지원사업 통합 설명회

- 사업목적**
- 대한민국을 대표하는 안광학 국제 전시회 개최를 통한 판로 개척 및 글로벌 비즈니스 네트워크 구축
- 지원형태**
- 간접지원
- 지원규모**
- 개최기간 2026. 4. 1.(수) ~ 3.(금) / 3일간
 - 개최장소 엑스코 서관 1, 2홀
 - 전시규모 120개사 350개 부스
 - 전시품목 안경테, 선글라스, 안경렌즈, 콘택트렌즈, 안광학기기, 액세서리, 스마트글라스 등
- 지원내용**
- 국제 안광학 전시회 개최 · 운영, 부대행사(안경사 법정보수교육, 해외 바이어 매칭, 국내MD상담회, 안광학 세미나, 포럼 등)
» 마케팅 지원, 온라인 바이어 흐보, 전시 인프라, 기술 · 트렌드 공유, 수출 상담 지원, 투자유치기회 제공, 유통MD 상담회 등
 - 공식 홈페이지(www.diops.co.kr) 온라인 접수
» 독립부스(최소 2부스 이상) 180만원, 일반부스 210만원, 프리미엄(존)부스 240만원 / 비과세

신청방법

문 의 * 전시정보팀 ☎ 053-350-7841-7844

유의사항**사업 신청시**

- 2026 DIOPS는 'Made in KOREA'와 한류를 콘셉트로 한 글로벌 데뷔 플랫폼으로, 국내 브랜드, 신진 디자이너 브랜드, 스타트업 기업의 적극적인 참여 권장
- 참가 품목은 안광학 분야 이외 3D프린팅, 스마트글라스(AR·VR·XR), AI 기술 융합 등 미래 융·복합 기술 분야 신청 가능
» 단. 전시 콘셉트 및 행사 취지에 부합하지 않는 품목은 참여가 제한될 수 있음
- 참가기업 모집은 연중 상시 진행되나, 정식 부스 신청은 2026년 2월 말까지 완료하여야 하며, 마감 이후에는 부스 배정 제한
- 부스 유형은 기업의 전시 목적에 따라 독립부스, 일반부스, 프리미엄(존) 부스 중 선택 신청이 가능하며, 부스 유형별 제공 내역 및 비용은 상이하므로 신청 전 반드시 확인
- 신청 이후 참가 취소 또는 변경 사항 발생 시 주관기관과 사전 협의의 필요

사업 수행시

- 부스 배정은 부스 유형, 신청 규모, 참가비 입금 순서 등을 종합적으로 고려하여 3월 중 확정(단, 일반부스의 경우 주첨)

- 참가기업은 부스 설치 전 지정한 건토 기한 내에 부스 디자인 시안을 제출(전시 안전 및 운영 기준)

※ 개최 전 아이웨어코리아(EyewearKorea) 플랫폼 자사 제품 및 기업 정보 상세히 등록하여 상담 극대화

※ 주최 측에서 운영하는 바이어 프로모션 및 상담 일정 관리 프로그램 적극적인 활용 권장

- DIOPS 혁신상, 신제품 런칭 발표 등 참여형 부대행사 및 공식 프로그램에 적극 참여(기업 및 제품 홍보 효과 제고)

IV 전시정보팀

02 지역 산업 맞춤형 일자리 지원사업

2026년 안광학산업 지원사업 통합 설명회

IV

전시정보팀

지역 산업 맞춤형 일자리 지원사업

사업목적

- 마케팅 · 플랫폼 · 브랜드 분야 지원을 통한 안경산업의 안정적 고용 창출(K-이이웨이 활성화 프로젝트)

지원형태

- 직접지원

지원규모

- 10개사

» 기업당 최대 2천만원 이내 지원

지원대상

- 대구 지역 소재 안광학 관련 기업 중 상시 근로자 5인 이상인 기업

» 협약기간 내 신규 인력(정규직) 1명 이상 채용 약정이 가능한 기업

지원내용

- 자사 브랜드 쇼룸 구축 및 운영 지원(오프라인 쇼룸 인테리어, 디스플레이 연출, 체험공간 구축)
- 온라인 플랫폼 활용 지원(크라우드 펀딩(와디즈 등) 마케팅, 자사몰 고도화, 플랫폼 입점)
- 홍보·마케팅 및 룩북 제작 지원(온·오프라인 매체 광고, 브랜드 룩북 제작)

선정방법

- 평가위원회 순위에 따라 70점 미만 제외, 고득점 순으로 선정
- 최종 선정기업과 협약 체결(기입지원 내용 및 채용 약정 포함)

▶ 지원기업 선정 절차

신청접수

공고문을 통한
온라인 접수

예비검토

결격사유 등 검토

선정평가

협약체결

문 의

- 전시정보팀 ☎ 053-350-7842

유의사항

사업 신청시

- 지원자격 및 참여제한 사전 확인 필수
 - » 신청 전 자격요건(내구 소재, 삼시 근로자 5인) 충족 여부와 최근 세대·환수 이력 등 참여제한 사유 해당 여부를 반드시 확인
- 단순비용 지원 목적 신청 지양
 - » 본 사업은 단순 마케팅비 지원이 아닌, 브랜드·플랫폼 고도화 및 매출 성과 창출을 통해 기업 성장과 일자리 확대 목표
- 집행 가능·불가 비용 구분 준수
 - » 인장비용 항목(마케팅비, 전시·홍보비 등)과 불인정 항목(인건비, 부가가치세, 사적 사용 경비 등)을 명확히 구분 신청·집행
- 협약기간 내 정규직(고용보험) 1명 이상 채용 의무
- 사업 추진 현황에 대한 월별 정기 성과점검 및 관리 의무

참고사항

◆ 청년일자리도약장려금(고용노동부)

- » 삼시 근로자 5인 이상 기업만 신청 가능하나, 안경 및 안경렌즈 제조업(지역 주력산업)은 신청 가능

- 연령……채용일 기준 만 15 ~ 34세(청년)
- 취업상태……채용일 현재 취업 중이 아님자
- 근로조건……정규직 채용, 주 소정근로시간 28시간 이상
- 지원조건……정규직 채용 후 6개월 이상 근속한 자
- 지원혜택……**기업지원금** 청년 고용시 최대 720만원(월 60만원)
청년창기근속인센티브 6·12·18·24개월 각 120만원씩 최대 480만원 지원» 비수도권 기준
- 신청방법……고용24 홈페이지를 통한 신청

기법 시연관 신청 청년일자리도약장려금 농어가족 선별(선택)

IV 전시정보팀

03 국내외 B2B플랫폼 지원사업

IV

전시정보팀

국내외 B2B플랫폼 지원사업① eyenshop.com**KOIA**

- 사업목적**
- 국내 안경 B2B 플랫폼(이이엔샵) 운영을 통한 안경기업(제조·유통·브랜드) 온라인 유통·판매 지원 및 선순환 기관 촉진
- 지원형태**
- 간접지원
- 지원대상**
- 국내 소재지를 둔 안경 관련 기업
- 지원내용**
- 입점기업(제조·유통) ↔ 회원(안경원) 거래 지원
 - 제품·브랜드 홍보(제품 추천, 이벤트, 팝업 및 배너광고, SNS알림톡, 상세페이지 등)
 - 제품 사진 활용 지원(수수료 발생)
 - 제품사진은 아이웨어코리아 연계 등록 가능
 - 신규 입점 브랜드·특약 브랜드 홍보
- 신청방법**
- 공식 홈페이지(eyenshop.com) 온라인 신청



문 의 • 전시정보팀 ☎ 053-350-7855

2020년 안광학산업 지원사업 통합 설명회

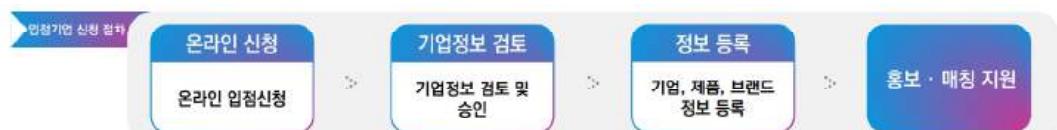
55

IV

전시정보팀

국내외 B2B플랫폼 지원사업② [EyewearKorea.com](http://eyewearkorea.com)**KOIA**

- 사업목적**
- 해외 바이어 비즈니스 매칭 플랫폼(EyewearKorea)을 통한 국내 기업의 판로 개척 및 수출 촉진
- 지원형태**
- 간접지원
- 지원대상**
- 국내 소재지를 둔 안경 관련 기업
- 지원내용**
- 해외 바이어 온라인 매칭 상담 지원(제품 문의, 비즈니스 매칭 등)
 - 기업·제품·브랜드 홍보
 - 마케팅 지원(해외 바이어 대상 브랜드·제품·카탈로그 등 홍보)
- 신청방법**
- 공식 홈페이지(eyewearkorea.com) 온라인 신청



문 의 • 전시정보팀 ☎ 053-350-7843

2020년 안광학산업 지원사업 통합 설명회

56

질의응답(Q&A)

2026년 인공학신업 지원사업 통합 설명회

감사합니다

2026년 인공학신업 지원사업 통합 설명회

안경테표면처리센터 입주기업 모집



편의시설
샤워실(4층)



편의시설
회의실(4층)



편의시설
화물용 엘리베이터



폐수처리시설
1일 최대 195톤

**임대비용 최저
관리비 60% 파격 인하
안경제조 전업종 입주 가능**



한국안광학산업진흥원
KOREA OPTICAL INDUSTRY AGENCY

안경테표면처리센터 운영팀

대구광역시 북구 오봉로 166

입주문의



053.350.7868 / 7866

- 33 -



안경테표면처리센터 입주안내

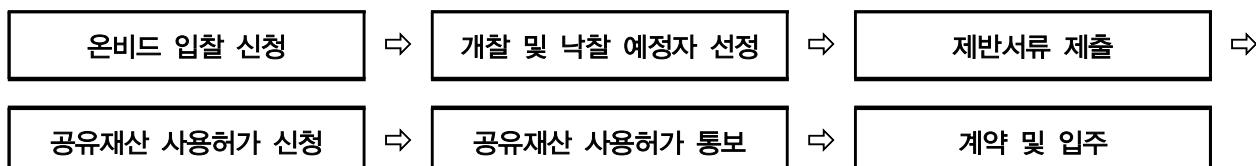


1. 시설개요

- 소재지 : 대구광역시 북구 오봉로 166 (침산동 999) 안경테표면처리센터
- 사업목적
 - 안경 및 안경렌즈 관련 사업장 집적화를 위한 임대공간 지원
 - 환경 관련 규제 강화에 따른 규제 지역 외 입주 기회 제공
- 시설규모 : 지하 1층, 지상 5층 (연면적 : 6,930.22m², 전용면적 : 3892.53m²)
- 임대시설 : 22개 호실 (1층 ~ 5층)
- 편의시설 : 공용회의실, 샤워실, 휴게실, 폐수처리시설, 화물용 엘리베이터 등

2. 입주안내

- 입주자격
 - 국내 안경 및 안경렌즈 관련 사업장
 - 사업자등록증 상 업태 및 종목이 ‘안경테 제조’ 명시
- 지원방법
 - 한국자산관리공사 입찰시스템(온비드)을 통한 경쟁입찰 진행
- 입주절차



3. 층별 시설 현황

층 별		주요시설
지상층	5층	임대공장(5실)
	4층	임대공장(4실), 휴게실, 회의실, 샤워실
	3층	임대공장(5실)
	2층	임대공장(5실)
	1층	관리실, 임대공장(3실)
지하층	지하 1층	기계실, 전기실, 폐수처리실 등

- ※ 폐수처리시설은 안경테 (코팅) 사업장만 이용가능하며, 입주 후 개별신고(폐수공동방지시설 등) 필수
- ※ 기타 오염물질 배출 사업장은 별도 위탁처리

4. 임대금액

– 월 평균 임대료

(단위 : 원, 부가세 별도)

구분	월 평균 임대료 (3.3m ² 당)	월 평균 관리비 (3.3m ² 당)	합계
전용면적 당	17,291	3,565	20,856
계약면적 당	9,712	2,002	11,714

– 납부방법

- 일 시 납 : 연간 사용료(임대료, 관리비) 일시납
- 분할납부 : 연간 사용료의 50%에 해당하는 보증보험증권 제출 (분납이자 별도 발생)

5. 문의처

- 안경테표면처리센터 운영팀 : 053-350-7868, 053-350-7866
- 이 메 일 : dkjim1981@koia.or.kr
- 홈페이지 : <http://opticalsurface.co.kr/>